

## 사회공헌

### GC그룹 사회공헌 정책 및 목표

- GC그룹은 'Good Companion'이라는 사회공헌 활동 목표 설정 하에 3가지 중점영역을 구분  
- Start Together, Share Together, Support Together
- 2023년에는 지역 상생을 기반으로 한 활동 방향성을 구체화하고, 일상 속 재미와 기부를 함께 실천할 수 있는 '퍼네이션(Fun+Donation)' 기조의 사회공헌 활동을 기획함
- 2023년부터 대면형 활동을 본격 재개, 전국 54개 동호인회가 1회 이상 봉사활동 자체 진행

### GC그룹 사회공헌 중점영역 및 활동

Start Together 임직원 누구나 작은 마음부터 참여	Share Together 지역사회·이웃 나눔	Support Together 개인의 건강·자연환경 초점
<ul style="list-style-type: none"> <li>급여 끝전</li> <li>연말 1% 나눔</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GC 매칭그랜트</li> <li>GC 온정의 바자회</li> <li>GC 사회봉사단</li> <li>벽화봉사</li> <li>이웃사랑 Day</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GC 아름다운 동행(걸음 기부)</li> <li>사랑의 헌혈</li> <li>GC 플로깅</li> <li>의약품 기부</li> <li>GC 연말기부</li> <li>환경보호 리액션</li> </ul>

### 2024년 GC그룹 사회공헌 활동 추진 목표

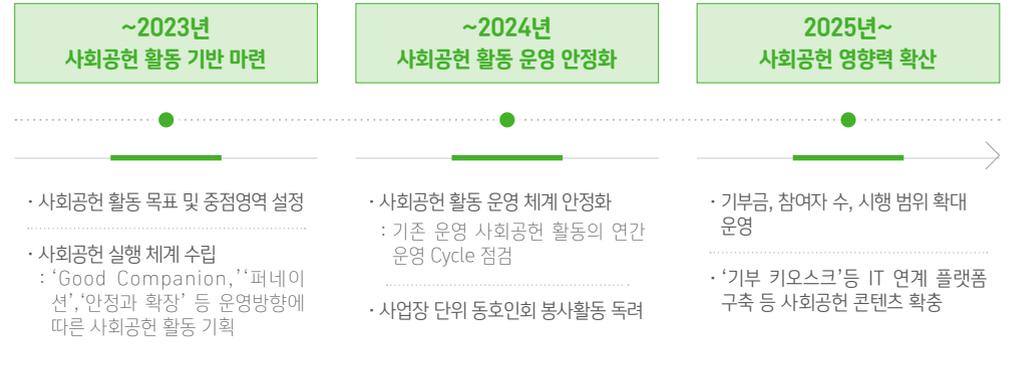
- 

2024년 총 26억 원 이상의 기부금 조성 목표(임직원 모금액 및 회사 기부금 포함)
- 

참여형 사회공헌 활동(아름다운 동행, 환경보호 리액션, GC 플로깅, 벽화봉사 GREAM DREAM) 임직원 1,000명 이상 참여 목표
- 

세상에 선한 영향력을 행사하는 브랜드 이미지 제고

### GC그룹 중장기 사회공헌 활동 추진 로드맵



### 사회공헌

구분		단위	2021	2022	2023
GC (지주회사)	사회공헌 비용	백만 원	27	26	29
	참여 임직원 수	명	200	206	179
	임직원 인당 봉사시간	시간/명	8	6.1	5.8
GC녹십자	사회공헌 비용	백만 원	2,857	5,521	2,606
	참여 임직원 수(누적)	명	2,717	2,839	2,814
	임직원 인당 봉사시간(누적)	시간/명	8	5	4.5
GC셀	사회공헌 비용	백만 원	18 <sup>1)</sup>	51 <sup>1)</sup>	6
	참여 임직원 수	명	364	373	366
	임직원 인당 봉사시간	시간/명	8.0	6.8	6.3

1) 전자공시 사업보고서 기준으로 수정

## 사회공헌

## Start Together - 작은 마음부터

## 급여 끝전 &amp; 연말 1% 나눔

- 매달 자발적으로 임직원 급여의 천 원 미만 우수리를 모아 기부하는 ‘급여 끝전’ 프로그램과 매년 자발적으로 12월 급여 실수령액 일부를 기부하는 ‘연말 1% 나눔’을 운영하고 있음

## Share Together - 지역사회·이웃

## GC 매칭그랜트

- 매월 독거노인과 소년소녀 가장 등 소외된 이웃들에게 일정 금액을 후원하면 회사도 동일한 금액을 지원하는 프로그램으로 본사, 공장 지역 기관과 연계하여 일회성이 아닌 지속적인 후원을 제공하고 있음
- 용인종합사회복지관과 공동모금회, 초록우산 어린이재단 등 비영리 단체와 지역사회 구청 등과 연계하여 실질적으로 도움이 필요한 독거노인과 저소득 가정을 발굴 및 지원
- 금전적인 후원뿐만 아니라 매칭 그랜트 제도를 통해 후원하고 있는 독거노인 가정 등을 방문하여 노후한 도배와 장판을 교체해 드리고 말동무가 되어 드리는 등 자원봉사 활동도 함께 진행

## GC 사회봉사단

- 코로나 시기 활동을 잠정 중단하였던 사회봉사단의 활동 재개를 위해 동호인회 중심으로 봉사활동 권장 안내 후, 지속적으로 본사 및 지방사업장 단위의 참여형 봉사활동을 장려할 예정임
- 사회봉사단은 각 봉사단이 가지고 있는 특색을 살려 각 지역내 협력기관들과 봉사 협업을 진행하며 지속적으로 교류하고 있음

## 이웃사랑 Day &amp; GC 온정의 바자회

- 임직원 가족과 함께하여 도움이 필요한 지역 이웃에게 봉사활동을 진행하는 프로그램인 ‘이웃 사랑 Day’는 온 가족이 함께 복지관 방문 봉사과 김장 등의 활동을 진행하며, GC그룹 전체 참여 형태로 운영됨
- ‘GC 온정의 바자회’는 30여년 진행한 GC의 대표적 사회공헌활동으로 임직원이 기탁한 물품 판매 수익금으로 우리 주변의 어려운 이웃을 돕고 동시에 자원을 절약하고 있음
  - GC 사회봉사단과 인연을 맺고 있는 사회복지시설 지원은 물론, 독거노인 및 외국인 노동자, 북한이탈주민의 생활비 지원과 소년소녀가장의 학비 지원 등 소외된 이웃들에게 실질적인 도움을 주고자 노력하고 있음

## GC녹십자, '세계 혈우인의 날' &amp; '세계 희귀질환의 날' 캠페인 진행

- ‘세계 혈우인의 날’ 기념, 경기도 용인 R&D센터 대형 미디어파사드에 이미지를 게재함
- 유럽 희귀질환기구(European Organization for Rare Diseases, EURORDIS)가 ‘세계 희귀질환의 날’로 제정한 2월 마지막 날 행사에 동참하기 위해 공식 슬로건 ‘Light Up for Rare’를 활용한 ‘Rare Disease Day, February 28, 2022! #LightUpForRare’ 문구가 담긴 이미지로 캠페인을 진행함
- 슬로건에는 희귀질환 환자들을 조망하기 위한 인식 제고의 의미가 담겨있음

## 벽화봉사 GREAMDREAM

- 2023년 신규 참여형 봉사활동으로 벽화봉사 프로그램으로 GC 본사 소재 용인시 인근 정평중학교에서 GC 임직원 및 가족 80여명이 함께 활동을 진행
- 대면 협업 사회공헌 활동으로 환경개선 및 이웃과의 상생 도모를 통해 재미있는 사회공헌, 재능 나눔을 하였으며, 내부적으로도 협동심, 성취감 고취
- 벽화봉사를 통해서 지역 내 낙후된 환경, 공간을 정화함으로써 사회에 미칠 수 있는 부정적 영향 해결하고 이웃과의 상생을 도모했다는데 의의가 있음



## 사회공헌

### Support Together - 건강·자연환경

#### GC 연말기부 및 의약품 기부

- 사회복지시설과 대한적십자사 등에 희귀질환자 등 취약계층 지원을 위해 연말 이웃돕기 성금 2억 원을 기탁함 (GC녹십자)
- 전국 각지의 사회복지기관과 불우이웃돕기 및 희귀질환 환자를 위한 성금(1억 원)
- 재난 구호사업과 노인, 장애인, 아동청소년 등을 위한 각종 복지사업을 전개하고 있는 대한적십자사 대상 성금(1억 원)
- 사회 취약 계층을 위해 프리미엄 분유 노발락 stage1·stage2 3,000여개를 사회단체에 기부 (GC녹십자)
- 소외된 이웃을 돕는 사회단체 ‘지파운데이션’ 기부(2,000여개), ‘우양재단’ 기부(1,000여개)
- 각 단체의 네트워크를 통해 미혼모·한부모 가정, 어린이 시설 등 사회적 약자에게 전달됨

#### 사랑의 헌혈

- 혈액제제 전문기업으로서 국가 헌혈사업에 기여하고자 ‘사랑의 헌혈 행사’를 진행 중
  - 매년 3회 진행, 본 행사를 통해 환우에게 기부받은 헌혈증 전달
- 2023년 기준 GC 임직원 235명 참여

#### GC 플로깅

- 플로깅 (Plogging)을 통한 건강 증진 / 환경 보호 / 기부활동 진행
- 2023년 기준 GC 임직원 230명 참여, 11,500,000원의 기부금 조성

#### 환경보호 리액션

- Remind(Rethink), Reduce(Reuse), Recycle 등 세 가지 Reaction을 통해 환경 보호에 동참
  - ‘Remind(Rethink)’ 단계: 환경에 대한 경각심, 보호 실천 활동을 다시 한번 재고
  - ‘Reduce(Reuse)’ 단계: 일회용품 줄이고 다회용기를 적극 재사용
  - ‘Recycle’ 단계: 철저한 분리수거를 생활화
- 환경보호에 대한 서약 텍스트를 작성해 환경보호 서약하기, 일회용품 사용 줄이기, 올바른 분리수거 하기 등의 참여를 독려, 실천 활동 완료에 따른 기부금을 조성하여 환경오염 취약계층에게 기부를 진행하고 있음
- 2023년 기준 8,760,000원의 기부금 조성

## 사회공헌 - 공익재단



### 목암생명과학연구소

- 1984년 5월 설립
- 생명공학 기술 발전을 통한 사회 기여와 이익 창출을 도모하고 이를 연구 개발에 재투자를 통해 안정적이고 지속적인 연구 환경을 조성하여 질병의 예방, 진단 및 치료에 필요한 의약품을 개발함으로써 국민 보건 향상과 인류 복지 실현에 기여하고자 하는 목적임
- 우수약품 개발을 통해 인류의 건강증진에 기여할 수 있도록 신약 연구에 매진하고 있음
  - 세계 최초 신중후군출혈열백신, 세계 두 번째 수두백신, 4가 독감백신, 호중구감소증 치료제 등을 개발
- 인공지능 기술을 도입한 신약개발 연구 시작에 따라 해당 분야 전문가 영입 활동 지속, 산업계와 학계, 그리고 분야 간 연계 활동을 적극적으로 펼치고 있음

### 목암과학장학재단 목암과학장학재단

- 2006년부터 장학사업 시작
- 대한민국 국민으로서 이학·공학·의학을 전공하는 해외유학생과 연구자, 국내 정규대학교 1~4학년 재학생, 가계 곤란 및 사회적 배려가 필요한 학생 중 성실하고 꿈을 가진 학생을 대상으로 장학생을 선발하여, 소정의 장학금과 연구비를 지원하고 있음. 앞으로도 시대와 사회환경 변화에 맞춰 다양한 장학금을 운영할 계획임
- 2023년 기준 누적 수혜 장학생 478명, 누적 지급 장학금 48.3억

#### 주요 사업

구분		내용
해외 장학 사업	대상	대한민국 국민으로서 해외에서 이학·공학·의학분야 전공으로 유학 중인 학생 및 연구자 (학사, 석사, 박사, 박사후 연구원)
	지원금액	인당 약 4천 달러, 1만 달러 지원
국내 장학 사업	대상	당해년도 국내 지정 대학교에 재학 중인 학부생(자격요건 충족 대상자)
	지원금액	인당 1천만원 지원

## 사회공헌

## 사회공헌 - 공익재단



- 2009년 설립된 공익재단
- 탈북 학생들이 배움에 대한 열정과 미래에 대한 희망을 품고, 통일 시대의 리더로 성장해 갈 수 있도록 지원하고 있음
- 2023년 기준 실적
  - [장학 사업] 누적 수혜 장학생 284명(2011~2023년), 재단 운영비(사업 규모) 36.5억원
  - [심신건강] 총투입 2,861시간, 총제공 횟수 1,064회
  - [일자리 지원] 총 교육시간 2,100시간, 수혜자 95명
  - [정착 개선연구] 학술연구성과 누적 4건(2014~2023년)

## 주요 사업

구분		내용
장학 사업	대상	북한이탈주민으로서 국내 정규대학 1~4학년 재학생
	지원사항	장학금, 교육, 코칭, 상담 등
심신건강	대상	탈북민 학생 및 성인 대상
	지원사항	장학생 학교방문, 전문심리상담, 종합건강검진
일자리 지원	대상	우리 사회 정착 탈북민
	지원사항	창업교육, 직업역량 강화 교육
정착 개선연구	지원사항	정착지원사업 혁신을 위한 지식 생산·보급 목적의 사업으로 연구과제 발굴, 학술연구비 지원